

Motori 24
L'offerta



SMART CAR
Su Radio 24 l'appuntamento quotidiano con il mondo dell'automotive a cura di Massimo De Donato. Dal lunedì al venerdì alle 20.50



MOTORI24 ONLINE
La sezione motori del Sole 24 Ore ospita ogni giorno news, analisi, approfondimenti, fotogallery e video sul settore delle 2 e 4 ruote

C5 Aircross cambia volto e c'è più hi tech

Test Drive. Con l'aggiornamento di metà carriera il SUV Citroën rilancia il ruolo da vettura familiare

Simonluca Pini
NIZZA

Nessuna monovolume nel listino Citroën? La soluzione si chiama C5 Aircross. Dopo l'uscita di scena della C4 Space Tourer, il marchio transalpino punta sul rinnovato SUV per offrire una soluzione a chi cerca un modello caratterizzato dall'elevata capacità di carico ma con dimensioni esterne adatte anche al traffico urbano. Se modelli come la Citroën Spacetourer assicurano grande spazio a bordo ma strizzano l'occhio a misure e tipologia di guida da veicolo commerciale, la C5 Aircross è la risposta agli amanti delle monovolume cittadine. Centimetri e litri confermano questa affermazione, come confermato dai 450 cm di lunghezza abbinati ad una capacità di carico a partire da 460 litri ed espandibile fino a 600 ed ampliabili fino a 720 sulle versioni non ibride. Esteticamente il restyling si nota per i proiettori anteriori e posteriori a led dal nuovo disegno, paraurti dalle linee più tese e cerchi in lega inediti. Non cambiamo rispetto al passato le motorizza-

zioni disponibili, partendo dal 1.2 a benzina tre cilindri da 151 cv, al diesel 1.5 pari potenza e al 1.6 plug-in hybrid protagonista della nostra prova da 224 cv complessivi.

A bordo arriva una plancia rivista con strumentazione digitale da 12,3", nuovo schermo touch da 10", rivestimenti aggiornati, plastiche riviste e sistema di infotainment con Apple CarPlay e Android Auto. Tutto questa dalla versione Feel Pack, perché l'allestimento entry level Live (a partire da circa 30mila euro per la 1.2 benzina e oltre 31 euro per la diesel) monta la vecchia plancia con strumentazione analogica e schermo da 8".

Se qualche critica va rivolta al sistema di intrattenimento, dalle poche funzioni disponibili fino agli scomodi tasti a sfioramento, i punti di forza sono legati al comfort di bordo e ai centimetri a disposizione per passeggeri e bagagli. Oltre al lungo elenco di vani portaoggetti sparsi nell'abitacolo, i sedili posteriori scorrevoli sono grado di far guadagnare 140 litri arrivando appunto a 600 o 720 litri. Importante sottolineare come i 120 litri mancanti sulla ibrida sono legati all'assenza del doppio fondo, limitato ad un piccolo



Restyling. Citroën C5 Aircross è stato rivisto nel design del frontale. La plancia nelle versioni più ricche vanta strumentazione digitale e un infotainment da 10"

nerale, grazie anche alla presenza dei vetri stratificati presenti sulla versione Shine provata. Tra le curve alle spalle di Nizza apprezziamo il buon equilibrio generale, garantito dal corretto settaggio di ammortizzatori e sterzo; nessuna velleità sportiva ma anche alzando il ritmo la C5 Aircross mostra un fisiologico rollio iniziale per poi seguire la traiettoria impostata. Giudizi più che positivi per il cambio automatico a 8 rapporti, in materia di fluidità di cambiata, mentre il pedale del freno non ci ha convinto per la corsa troppo lunga e per lo "scalino" quando si passa dalla frenata rigenerativa a quella collegata alle pastiglie.

vano da 10 litri studiato però per riporre i cavi di ricarica.

Alla guida la Citroën C5 Aircross rispetta le aspettative, ovvero quelle di essere un comodo SUV adatto ai lunghi viaggi e al tempo stesso in grado di trovare parcheggio tra le strette via della Costa Azzurra. Tutto parte dai sedili Advanced Comfort, di serie dalla Feel Pack e realizzati con un secondo strato superiore di imbottitura più morbido. Promossa a pieni voti l'insonorizzazione ge-

Fiat rilancia la Tipo: ora c'è il motore ibrido per consumare meno

Prova su strada
Powertrain a 48 Volt

Massimo Mambretti

Fiat Tipo diventa ibrida grazie al powertrain a 48 Volt, che già equipaggia Fiat 500X, Alfa Romeo Tonale nonché Jeep Compass e Renegade. Si tratta tecnicamente di un mild hybrid ma nei fatti è qualcosa di più visto che la vettura si sposta in elettrico a termico spento.

È formato da un motore a benzina di 1,5 litri turbo con 130 cavalli e da un'unità elettrica che fa solo da motorino d'avviamento e da un'altra con 20 cavalli inserita nel cambio a doppia frizione a sette marce, che in alcune situazioni assicura la marcia a emissioni zero. Con questo motore la casa rilancia il suo modello da famiglia. I prezzi della versione hatchback partono da più di 26.000 euro, quelli della station wagon da 28.000 euro. Si può scegliere tra molti allestimenti, tra i quali il Cross con assetto rialzato che abbiamo provato sulle strade del-

la Versilia. L'aiutino elettrico affiora sempre durante le manovre di parcheggio e nella marcia stop&go nel traffico, ma la sua spinta può essere sfruttata anche successivamente per marciare senza bruciare una goccia di benzina per brevi tratti, accelerando dolcemente e facendo attenzione a non superare i 30 all'ora. Fuori città gli elettroni entrano in scena dopo i rallentamenti in prossimità di incroci, rotonde e svicoli, oltre che nelle veloci riprese per dare più vigore alle risposte del powertrain senza che si consumi più benzina anche se non sempre il cambio sostiene bene la linearità dell'erogazione. Dinamicamente la Hybrid è affidabile quanto le altre versioni. La Cross si distingue da quelle con motori termici solo per pochi dettagli estetici. Invece, nell'abitacolo offre la stessa apprezzabile quantità di spazio, la medesima presentazione che poggia sulla funzionalità grazie anche all'intuitiva interfaccia del display da 10,25" del sistema d'infotainment. Quest'ultimo, però, affida la navigazione al collegamento con gli smartphone.



Via di mezzo. Il powertrain 48 Volt muove la vettura quando il termico è spento

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

NOLEGGIO AUTO A BREVE E LUNGO TERMINE - SERVIZI AUTOMOBILISTICI

L'incertezza economica frena i nuovi acquisti di auto, cresce la propensione al noleggio

Gli italiani, venute meno le restrizioni alla mobilità, sono tornati a muoversi, anche più rispetto al pre-pandemia. Lo fanno principalmente spostandosi in auto, più comoda e sicura degli altri mezzi, e attraverso il trasporto pubblico locale. L'incertezza economica frena gli acquisti di nuove vetture, mentre cresce la propensione a noleggiare e a utilizzare le vetture in sharing. Queste sono le principali evidenze del nuovo studio condotto da ANIASA e Bain & Company "La mobilità degli italiani riaccende i motori": un'indagine sulla mobilità degli italiani condotta su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2022. Dopo 2 anni di sofferenza, nel 2022 torna a crescere la propensione a utilizzare il car sharing (+2%) ed i monopattini elettrici (+5%). Anche le formule di noleggio tornano a vedere un futuro roseo, dopo la difficile fase acuta della pandemia, con un +5% di propensione all'utilizzo per il lungo termine e +1% per il breve termine.



Con ITALY CAR RENT si viaggia verso il futuro Zero deposito, Zero pensieri, Zero imprevisti

Italy Car Rent diventa grande e oggi copre quasi interamente il nostro bellissimo territorio con uffici nella maggior parte degli aeroporti italiani, offrendo un servizio di qualità e garantendo sempre al cliente un noleggio all'interno delle aerostazioni. Da settembre parte l'espansione nelle maggiori stazioni italiane, iniziando da quella di Milano. Annata ricca di novità il 2022 con l'apertura di tantissimi nuovi uffici: Aeroporti di Alghero, Olbia, Venezia, Bergamo e appunto Stazione Milano Centrale. Una flotta che supera le 4000 unità ed un bilancio con valori più che raddoppiati rispetto al 2019.

"L'eccezionale reazione alla pandemia e gli investimenti continui da parte della proprietà ci hanno consentito una crescita sia in termini di locations e vetture che in termini di quote di mercato, facendo di Italy Car Rent una realtà nazionale consolidata ed un punto di riferimento per tutti gli addetti ai lavori - spiega il Direttore Commerciale **Andrea Lo Faso** che prosegue - nel 2022 la società compie il suo decimo anniversario che abbiamo deciso di festeggiare ampliando l'offerta per i nostri clienti attraverso manifestazioni come il Sicilian Wine Tour dove offriamo ai clienti che noleggiavano in Sicilia una scontistica esclusiva



per la visita delle cantine vinicole storiche e per l'acquisto dei prodotti eccellenti offerti dalle cantine siciliane, altresì offriamo una promo 10ANNI valida per tutto il 2022 sul nostro sito. Abbiamo deciso di puntare l'attenzione sulle isole maggiori (Sicilia e Sardegna) per cercare di offrire i nostri servizi nelle aree con più richiesta turistica, settore nel quale siamo da sempre molto preparati".

www.italycarrent.com

HORIZON AUTOMOTIVE: il modello che guida verso il futuro della mobilità

Startup nata nel 2020 con l'obiettivo di promuovere il noleggio auto a lungo termine come nuova soluzione di mobilità, Horizon Automotive trova radici fondanti in 2 storici concessionari: Denicar Spa (Stellantis) e Autorigoldi Spa (Gruppo VGL).

Basa il modello di business sull'essere nati "dai concessionari, con i concessionari e per i concessionari". In 2 anni amplia la rete territoriale: Filiale a Padova con il Gruppo Scarabel (brand Audi, Seat, Cupra) e a breve lo sbarco a Torino in società con un importante gruppo di dealer del territorio e nuovi brand collegati. Si basa su valori che l'hanno resa un solido riferimento di mercato: porre il prodotto al centro, grazie ad uno stock che include più del 70% del brand del mercato auto, con una rete di assistenza integrata; un team di consulenti dedicati ad aziende e privati; l'accordo con le principali società di noleggio; servizi ad hoc per l'utente (come Drive It Easy che semplifica la gestione dell'auto) e la forte base tecnologica, come dimostra l'Horizon Index, che restituisce il miglior canone di NLT del web grazie a un algoritmo proprietario. In quest'ottica "phygital" nascono gli Horizon Store, dove i clienti possono toccare



con mano tutto ciò.

"Il marketplace è il nostro prossimo obiettivo. Essere nati con e per i dealer ci guida nel trovare soluzioni per rendere questo modello replicabile, attraverso formazione, tecnologia, consulenza marketing/ vendite e un network multi-brand unico nel mercato" afferma il CEO **Luca Cantoni**. L'obiettivo? Crescere a fianco della rete di concessionari partner e con nuovi dealer in tutta Italia che vogliono aggiungersi al network, guidandoli verso il futuro della mobilità con strumenti in grado di rendere l'NLT un business di successo. www.horizonautomotive.it

NOLFIN, la "Mucca Lilla" del noleggio auto e veicoli commerciali

Nolfin compie 13 anni e si prodiga per diventare la "Mucca Lilla" delle Agenzie di Noleggio, un punto di riferimento per rispondere ai bisogni dei clienti nel mondo dell'auto sempre più in evoluzione. Perché "Mucca Lilla"? Perché oggi più che mai è necessario trovare le soluzioni giuste per la mobilità e accompagnare il cliente comprendendo le sue esigenze e proponendogli varie opportunità: dal mensile, mid-term evoluto, al NLT con alcuni dei Player più importanti del Mercato del Noleggio, spiegando con grande trasparenza i pro e i contro di questo servizio.

Quest'anno Nolfin investe sullo sviluppo a partire dal personale con l'innesto di nuove figure professionali e sulla formazione con il percorso formativo Building the Skills molto efficace per seguire al meglio ogni cliente e il percorso di comunicazione e informazione legato alle auto elettriche: dalle colonnine o wall box con un passaggio ponderato dalle auto termiche alle auto elettriche passando da auto ibride o ibride Plug in. Perché il cliente rimane con Nolfin? "Perché siamo presenti, entusiasti di questo lavoro, - dice il CEO **Maurizio Porceddu** - perché 1500 auto di 1000 clienti circolano in Italia grazie a noi e perché ci piace lavo-



Nolfin. Maurizio Porceddu, CEO

rare in team come se fossimo una squadra di basket, sport a cui siamo legati anche come Sponsor della Società Urania Milano nel campionato A2 maschile e alla quale da 3 anni forniamo Auto Ibride per i suoi giocatori americani. Come "Mucca Lilla" vorremmo continuare a distinguerci in un futuro denso di novità, in un mercato molto vasto e con ampi spazi di mobilità integrata, attraverso società mandanti, insieme ai clienti che ci hanno dato fiducia fino ad oggi e a tutti quelli che vorranno affidarsi alle nostre cure, così da poter avere sempre nuove opportunità e idee". www.nolfin.com

GREENWAY il mix perfetto tra innovazione, consulenza e assistenza a 360°

Innovazione e customer experience unica: Strada Srl presenta il nuovo Headquarter di Padova, con uno showroom creato per far vivere al visitatore un'esperienza rivoluzionaria. Il cliente può configurare qualunque veicolo online, in autonomia o accompagnato da un Mobility Manager, nel completo relax dell'area Lounge.

Ritira il veicolo a noleggio da 1h a 5 anni, con consegna presso l'HQ o a domicilio. Con l'esclusivo metodo Greenway, propone ad aziende e privati la miglior soluzione ad ogni esigenza di mobilità. Obiettivi: lasciare spazio alle attività core ed ai propri interessi, ridurre ed ottimizzare i costi. Per le aziende con flotta crea Car List, fornisce servizi di Fleet Management e Assistenza Personalizzata. Strada noleggia dalla city car, ai veicoli commerciali allestiti, alla luxury car di qualunque brand grazie alla fitta rete di collaborazioni in tutta Italia. - www.stradasrl.it



Strada Srl. La Direzione

La forza di PROGRAM AUTONOLEGGIO: Flessibilità, Consulenza, Servizi post-vendita

Dinamica società fiorentina che da 30 anni opera nel noleggio a lungo termine di auto e furgoni, Program Autonoleggio offre formule flessibili e innovative per professionisti e aziende di ogni dimensione, pubbliche e private, personalizzabili in base alle specifiche esigenze del cliente e che consentono di stipulare contratti senza vincoli, scegliendo durata, chilometraggio, modelli e allestimenti.

Consulenza e supporto nella definizione della migliore flotta aziendale in termini di efficienza, sicurezza e sostenibilità, servizi post-vendita di alto livello, una rete di strutture convenzionate capillare in tutta Italia e in continua espansione sono gli elementi distintivi di Program, che la rendono un partner affidabile, sempre in grado di fornire ai Fleet Manager risposte immediate e assistenza rapida. www.programautonoleggio.com

