

Speciale FLOTTE AZIENDALI - Realtà Eccellenti

Gestire la flotta: il tool

Fleet Support da oltre vent'anni rappresenta un Solution Provider leader nel settore automotive grazie al costante sviluppo dei servizi e software gestionali di fleet management con particolare penetrazione sia nelle aziende con flotte sia tra

gli operatori di settore. Ad oggi gestisce in full outsourcing oltre 45mila veicoli, mentre sul proprio gestionale supporta quotidianamente i fleet manager nella gestione di oltre 400mila veicoli in Italia ed Europa. Con lo sguardo rivolto al futuro e con

l'esperienza maturata sino ad oggi Fleet Support lancia una nuova piattaforma "facileflotta.it", destinata in primis a chi ha da 1 a 250 mezzi, che evolve la gestione del parco rendendola intuitiva, facile e soprattutto sottoscrivibile online in tota-

l'autonomia con piani di abbonamento mensili o annuali. Inoltre integra la logica del marketplace attraverso la quale con la sottoscrizione online di add-on è possibile attingere a servizi professionali sino ad oggi riservati ai soli operatori di settore.



Sostenibilità al servizio delle aziende

Fratelli Giacomel si prende cura della flotta salvaguardando l'ambiente

Nel contesto rivoluzionario che sta attraversando il mondo automobilistico, con il passaggio alla mobilità elettrica, gestire le flotte aziendali è sempre più sfidante. In questo scenario, affidarsi a un modello della gamma Audi e-tron significa scegliere un veicolo perfetto per le esigenze personali e professionali, ma soprattutto sperimentare l'avanguardia della tecnica che da sempre caratterizza la casa dei quattro anelli.



Audi Q4 50 e-tron quattro Edition One, Audi Q4 Sportback 50 e-tron, Audi Q4 50 e-tron quattro

Il marchio si pone l'obiettivo di far vivere un'esperienza premium, rendendo l'auto un mezzo per affrontare le sfide del futuro. In questo processo, Fratelli Giacomel offre un servizio all-inclusive per garantire totale serenità a tutte le aziende dotate di un parco auto, semplificando il lavoro dei fleet manager. Sono i consulenti di Fratelli Giacomel a occuparsi di tutto il processo, analizzando insieme al cliente le necessità per stilare una car list con i veicoli più adatti a ogni specifica esigenza. Una volta definita la car policy, stabiliti i beneficiari delle auto aziendali, le fasce di assegnazione, la gestione di sinistri e multe, vengono individuate le auto più adatte per poi stilare i contratti con il tipo di noleggio più appropriato, che sia a breve, medio o lungo termine. I consulenti supportano i

manager con momenti di formazione, organizzando incontri che hanno l'obiettivo di illustrare tutti i vantaggi della mobilità elettrica e di definire il giusto livello di elettrificazione della flotta. Questo argomento genera due temi principali di discussione: costi e autonomia. Da un'attenta analisi risulta che l'uso consapevole del mezzo può portare a risparmiare sia in termini economici che di tempo, poiché la ricarica può essere gestita comodamente da casa o dall'azienda. A ciò si unisce la possibilità di stipulare contratti

vantaggiosi con i vari fornitori di energia. Fratelli Giacomel non si limita a fare consulenza ma segue anche la fase di mantenimento della flotta, che oltre alla consegna dei veicoli include gli avvisi per la manutenzione e la fornitura di auto sostitutiva in caso di interventi. Grazie a un rapporto continuativo con le aziende partner, vengono organizzati anche eventi dedicati, come quello del 30 novembre all'autodromo di Vairano di Vidigulfo, in cui i partecipanti hanno potuto testare la gamma Audi



Marco Olcelli, Fleet & Logistic manager di Fratelli Giacomel

su un circuito offroad, partecipare a un corso di guida sicura e ricevere una formazione sulle modalità di ricarica delle autovetture. La mobilità va ripensata: è fondamentale confutare i pregiudizi che l'elettrificazione si porta dietro e cambiare approccio nei suoi confronti. Ciò va fatto non solo per l'ambiente, ma anche perché i vantaggi economici che possono derivarne sono significativi. Fratelli Giacomel si pone l'obiettivo di creare valore e operatività sostenibile, andando oltre il prodotto e includendo nella propria concezione di sviluppo economico aspetti etici, sociali ed ecologici.

«Ogni contributo è fondamentale per determinare un cambiamento - ha dichiarato Alberto Giacomel, Direttore Generale di Fratelli Giacomel -. È impossibile pensare di poter avere grandi performance e di raggiungere traguardi sempre più importanti senza impegnarsi al massimo nel rispetto per l'ambiente». Con la gamma e-tron, Audi si è posta l'obiettivo di offrire oltre 20 modelli di auto elettriche entro il 2025. Evidente è la comunione d'intenti tra il marchio tedesco e Fratelli Giacomel, che si posiziona come un partner chiave per le aziende che desiderano abbracciare il futuro della mobilità.

La gestione delle flotte secondo DRIVEvolve

L'innovazione guida le strategie di fleet management dell'azienda friulana

«In azienda non ci sono solisti, è un lavoro di squadra», dichiara Giovanni Collino, CEO di DRIVEvolve, una realtà che dal 2016 si occupa di gestione delle flotte aziendali. L'impresa, la cui sede si trova a Tavagnacco (Udine), si distingue per un approccio che "mette al centro il cliente, a cui diamo, con competenza e responsabilità, un valore. Una visione che è sostenuta e rafforzata da servizi di assistenza di alta qualità. Ogni cliente ha un riferimento fisso, in modo che possa ricevere sempre risposte precise alle proprie necessità", dice il CEO. DRIVEvolve ha dato vita a un metodo operativo nella gestione della flotta che offre consulenza partendo dall'analisi dei bisogni dei clienti. L'obiettivo di ogni imprenditore o per ogni fleet manager è infatti quello di ottimizzare i costi di gestione della flotta, ma per farlo è indispensabile analizzare dati e processi. «Gestire un parco auto aziendale non è un lavoro semplice: richiede capacità specifiche, impegno e uso di strumenti di supporto - spiega Collino -. Chi si occupa di fleet management si interfaccia con interlocutori interni all'azienda e fornitori esterni all'azienda. È fondamentale conoscere tutti i processi aziendali, le attività per le quali i veicoli saranno utilizzati, la tipologia di attrezzatura necessaria, gli interlocutori con i quali confrontarsi. Conoscere dati, costi e ogni informazione relativa ai veicoli e alla loro conduzione quotidiana è il primo passo per costruire un processo di gestione efficace». Avere a disposizione lo storico dei dati cui far riferimento permette di avere un metro di paragone ideale per individuare i punti di miglioramento, così come conoscere da vicino le attività per le quali i mezzi saranno utilizzati ci permetterà di scegliere gli allestimenti più performanti. «Il nostro obiettivo è rendere leggibile il dato per consentire al cliente di poter



Fleeway è un software gestionale, disponibile anche in inglese, in grado di monitorare e organizzare tutti i dati di una o più flotte aziendali

fare scelte e investimenti consapevoli. Per scelta non facciamo nulla che non possa essere misurato», sottolinea Collino. A tal fine DRIVEvolve ha realizzato due software cloud. Il primo si chiama Fleeway, un software gestionale, disponibile anche in inglese, in grado di monitorare e organizzare tutti i dati di una o più flotte aziendali. «In un unico software è possibile avere tutte le informazioni, costi e scadenze riguardanti la flotta, consultabili in modo pratico e veloce. Ogni modulo è attivabile e personalizzabile a seconda delle specifiche esigenze del cliente. Attualmente abbiamo all'attivo 40.000 mezzi di diversi clienti in Italia e all'estero, tra Europa e America», dichiara Collino.

Fleerun è invece un software di geolocalizzazione che consente, mediante dati provenienti direttamente dai mezzi, l'analisi reale dell'utilizzo e dello stato di salute dei mezzi. Il sistema Gps-Canbus è in grado di localizzare ogni veicolo della flotta, verificarne i consumi e predisporre programmi di manutenzione preventiva. «I due software sono in grado di dialogare tra loro passandosi dati e informazioni in modo costante e automatizzato. Siamo gli unici a offrire un servizio di questo tipo. Ma non è tutto, DRIVEvolve vanta una squadra di 8 formatori professionisti per la Guida Ecodrive Italia che rientra tra gli strumenti di cui un'azienda può dotarsi per allinearsi con i nuovi paradigmi ecologici del settore trasporti su gomma.



Non meno importante, il servizio Outsourcing, vale a dire la possibilità del cliente di affidare a noi in modo più o meno completo la gestione contabile e operativa della propria flotta e dei propri conducenti», conclude Collino.

Fleerun è un software di geolocalizzazione che consente, l'analisi reale dell'utilizzo e dello stato di salute dei mezzi

Program Autonoleggio: quando il servizio al cliente arriva dritto dal cuore

L'azienda fiorentina offre formule flessibili e personalizzate rivolte a professionisti e aziende di ogni dimensione, sia pubbliche che private

Program Autonoleggio Firenze nasce nel 1992 come filiale del gruppo inglese Salford Van Hire, azienda leader del noleggio a lungo termine nel Regno Unito che era stata fondata negli Anni Sessanta da Raffaello Bacci. «Pur essendo nata e cresciuta in Inghilterra, all'inizio degli Anni Novanta decisi di tornare in Italia, a Firenze, in quanto la mia famiglia è di origine toscana. Abbiamo iniziato offrendo servizi di noleggio a breve termine con una flotta composta da dieci mezzi e un team di appena tre persone. Col tempo, dopo avere vinto la nostra prima gara Consip, ci siamo dedicati anche al noleggio a lungo termine», racconta l'amministratore unico, Patrizia Bacci. Nel 2019, Program si è trasferita nell'attuale sede di via Pratese 131, a Firenze, nella zona dell'Osmannoro. «Perseguendo l'obiettivo di sostenibilità aziendale che ci siamo posti, abbiamo acquistato l'intera area e costruito da zero una struttura che si caratterizza per tutta una serie di accorgimenti riservati ai dipendenti, con uno sguardo attento all'ambiente», prosegue Bacci. L'edificio è stato concepito per usufruire della luce naturale, il che non solo rende l'ambiente lavorativo confortevole, ma favorisce un

impatto positivo all'esterno. La sede è stata infatti costruita in modo ecosostenibile, essendo pienamente autosufficiente dal punto di vista energetico. L'energia elettrica prodotta dai pannelli fotovoltaici installati sul tetto dell'edificio soddisfa le necessità aziendali. L'impianto domotico per l'illuminazione, per il riscaldamento e raffreddamento degli ambienti garantisce il massimo risparmio energetico e nello spazio esterno sono state realizzate ampie aree verdi, piantumando oltre 30 differenti specie di alberi e arbusti. «Attualmente siamo una squadra di circa 50 dipendenti e mettiamo a disposizione del cliente una flotta composta da oltre 6.000 mezzi. Ci differenziamo dagli altri operatori del settore per il nostro approccio orientato al rapporto con il cliente e alla consulenza, non abbiamo infatti risponditori automatici», spiega la titolare. L'assenza di risponditori automatici trasmette al cliente una sensazione di maggiore attenzione e cura, mostrando l'effettivo impegno di Program verso un servizio clienti di qualità superiore, personalizzato, rapido e diretto. «I nostri clienti vengono messi in contatto con personale competente senza dover attraversare il lungo elenco di opzioni del tradi-

zionale call center - dichiara Bacci -. Questo riduce il tempo di attesa e consente una risoluzione più veloce delle problematiche, in quanto l'addetto può comprendere meglio il tono, l'umore e le esigenze del cliente. Questo approccio consente una comunicazione più efficace dei valori di Program e una risposta più mirata alle richieste sempre più esigenti». Nel corso degli anni, Program ha percorso un lungo cammino raggiungendo traguardi significativi. Il successo spinge l'azienda ad andare avanti con rinnovato impegno, come solo una realtà forgiata dalle persone è in grado di fare. Il team è dinamico, affiatato, preparato. «Siamo una grande famiglia che lavora con passione, un aspetto di cui andiamo fieri - sottolinea Bacci -. Il nostro sviluppo deriva dall'ascolto e dall'esperienza. Che si tratti di un professionista, una piccola o media impresa, o una grande realtà pubblica o privata, le nostre soluzioni sono innovative, flessibili e personalizzate per soddisfare ogni esigenza. Puntiamo infatti a costruire relazioni dirette e trasparenti». Program forma continuamente i propri consulenti per tenerli aggiornati sulle ultime novità del mercato. «Siamo promotori di una

cultura aziendale incentrata sulla sicurezza stradale - spiega Bacci -. I nostri esperti commerciali assistono i clienti nella selezione della migliore flotta, bilanciando efficienza, sicurezza e sostenibilità per rendere ogni viaggio ecologico e sicuro, mantenendo sempre l'equilibrio tra le esigenze aziendali e il benessere dell'ambiente. Abbiamo instaurato relazioni durature con Case costruttrici e partner nel settore automobilistico, che ci consentono di offrire, oltre alle auto, veicoli commerciali di ogni marca e modello, con allestimenti personalizzati in base alle esigenze aziendali. Restiamo infatti sempre al fianco del cliente fornendo un servizio post-vendita di alto livello, grazie alla nostra vasta rete di oltre 9.000 strutture convenzionate distribuite in tutta Italia, garantendo un'esperienza di noleggio completa e senza sorprese spiacevoli lungo il percorso». A fronte di questo impegno, l'azienda ha dato vita al Program Campus, un evento giunto ormai alla quinta edizione. Si tratta di una vera e propria esperienza formativa a 360° per i Fleet Manager che vi partecipano e che vengono coinvolti in test drive e workshop, tenuti da importanti operatori del settore automotive. Il tema centrale è quello del-

la sicurezza stradale per le flotte aziendali, affiancato di volta in volta da temi attuali e rilevanti per il mondo automotive come, per esempio, le alimentazioni alternative. Quest'anno il Program Campus si è svolto in settembre, durante due giornate presso La Bagnaiola Resort, suggestivo borgo rurale le cui origini risalgono all'Alto Medioevo, immerso fra le colline costellate di ulivi, vigneti e cipressi della campagna senese. Tra gli altri, è stato organizzato anche un workshop sul benessere del guidatore, sulla micro-ginnastica posturale che può essere effettuata anche alla guida di un'auto, idea che ha riscosso molto successo. Ma non è tutto. L'impegno di Program a favore dell'ambiente e della comunità si è tradotto in una nuova iniziativa che va ad inserirsi all'interno di un ampio progetto di sostenibilità che è stato battezzato "Albero Motore". Lo scorso ottobre i dipendenti di Program hanno partecipato a un progetto di volontariato aziendale realizzato con il coordinamento di Legambiente, generando una preziosa sinergia fra mondo aziendale profit e non profit. L'iniziativa li ha visti coinvolti in un'attività di riqualificazione di un'area verde molto frequentata del Parco



Le Persone di Program



Program Autonoleggio - Sede



Bacci Patrizia - Amministratore Unico

delle Cascine, il più grande parco pubblico di Firenze. I dipendenti si sono dedicati alla raccolta, classificazione e pesatura di rifiuti abbandonati. Grazie a un ottimo lavoro di squadra, hanno recuperato oltre 64 chili di rifiuti urbani. Nel 2022 Program Autonoleggio ha confermato l'andamento positivo degli

anni precedenti. Una crescita sana e costante, che ha portato a chiudere l'anno con un incremento della flotta del +6% e un aumento del fatturato di circa +8,5% rispetto al 2021. «Per il 2023 si prevede una crescita del fatturato per la prima volta oltre i 37 milioni di euro, grazie ad +8% degli ordini sull'obiettivo e alla

sempre maggiore presenza nel mercato a breve termine con l'apertura dei nuovi punti di Valdarno e Garfagnana che si aggiungono ai tre punti già attivi sul territorio. Il nostro impegno è il carburante che alimenta la nostra azione, mentre la passione è la scintilla che ci guida», conclude Patrizia Bacci.