

Program: flessibilità al centro dell'offerta anche nel 2022



PATRIZIA BACCI
Amministratore Unico
di Program



Nel 2022 serviranno anche flessibilità e creatività per definire strategie innovative atte a fronteggiare le sfide che il nuovo anno lascia presagire, prima fra tutte la crisi dei semiconduttori

"**A**lla base delle nostre soluzioni di mobilità – dice **Patrizia Bacci**, Amministratore Unico di Program - vi è un ascolto costante delle esigenze dei driver e dei Fleet Manager, che nell'operatività quotidiana si trovano a fronteggiare nuove sfide aziendali e cambiamenti repentini del mercato in cui operano. Il nostro obiettivo per il 2022 sarà continuare a puntare sulla flessibilità della nostra offerta, rendendo di fatto ogni proposta una novità costruita sulle specifiche necessità del cliente. Il Plurimensile Program rimarrà il fiore all'occhiello del nostro portafoglio di proposte. Si tratta di un pacchetto di soluzioni personalizzate sulla base delle specifiche richieste del cliente, specialmente in termini di durata del contratto. Con la formula Plurimensile, infatti, vengono stipulati contratti della durata minima di un mese caratterizzati dall'assenza di vincoli prestabiliti per quanto riguarda il momento della restituzione. Il cliente ha così la possibilità di riconsegnare il veicolo in qualsiasi momento, senza penali. Dunque,

un prodotto conveniente e adatto non solo ad affrontare la precarietà e l'incertezza del momento, ma anche a gestire con serenità tutte quelle situazioni aziendali che rendono difficile definire a priori l'estensione del contratto. Per il prossimo anno prevediamo anche l'ulteriore sviluppo della nostra rete franchising del breve termine in diverse regioni italiane. L'incremento della capillarità delle sedi del breve termine sul territorio nazionale ci permette di arricchire la nostra offerta, soddisfacendo così le esigenze di mobilità di un bacino di utenti in costante crescita".

LE SFIDE DEL 2022

"Per il settore della mobilità aziendale, dall'inizio della pandemia la parola chiave è stata resilienza. È stato necessario rimanere positivi e determinati per fronteggiare le criticità di questo ormai lungo periodo. Nel 2022 serviranno anche flessibilità e creatività, per definire strategie innovative atte a fronteggiare le sfide che il nuovo anno lascia presagire, prima fra tutte la crisi dei semiconduttori, che non si risolverà in tempi

brevi. A tal proposito, per fronteggiare i ritardi, talvolta importanti, dovuti al protrarsi di questa crisi, i nostri commerciali già adesso supportano i clienti guidandoli nella scelta di prodotti alternativi, per i quali vengono garantiti tempi di consegna in linea con le richieste degli stessi".

MOBILITÀ ELETTRICA

"Nel settore automotive l'aumento delle immatricolazioni di auto ibride ed elettriche non accenna ad arrestarsi, e questa è una tendenza che inevitabilmente si riflette anche nel mondo delle flotte aziendali. L'ibridazione ed elettrificazione delle flotte deve però essere supportata da un congruo sviluppo della rete di alimentazione, che renda la distribuzione di colonnine elettriche pubbliche e private capillare sul tutto il territorio nazionale. In questo contesto, riteniamo che il nostro ruolo come società di noleggio sia quello di promotori del cambiamento. Dobbiamo incoraggiare i clienti a adottare alimentazioni alternative, proponendo loro soluzioni per una mobilità sostenibile".