



STRATEGIA PREMIUM

Vetture allestite e super accessoriate: **PROGRAM PUNTA A CONTRATTI DI VALORE**. Grazie alla sua intensa attività di consulenza per le aziende e la pubblica amministrazione

Alberto Vita

Un obiettivo ben chiaro, per il noleggiatore fiorentino Program: lavorare su contratti di auto premium, con in più una forte specializzazione nei veicoli allestiti, grazie soprattutto all'esperienza di anni come fornitore di vcl. "Oggi questa attività rappresenta soltanto il 35% dei nostri contratti, contro il 65% del noleggio vetture. Grazie alla nostra consulenza dedicata al tema sicurezza, tra queste ultime registriamo un 30% di veicoli premium

super accessoriate, con optional soprattutto nel campo degli Adas", afferma l'amministratore unico, Patrizia Bacci, che snocciola anche qualche numero: "Partiamo da un dato positivo, visto che abbiamo realizzato un +3% di fatturato nel 2020 sul 2019, nonostante sia stato sicuramente un anno non facile, con un blocco delle consegne durante il lockdown di primavera. Tuttavia, grazie anche all'aggiudicazione di alcune gare per grandi flotte, ciò non ha influito sull'ordinato, che mostra un +13%



PATRIZIA BACCI AMMINISTRATORE UNICO

a fine anno: un risultato importante, considerate le condizioni socio-economiche che hanno caratterizzato il mercato durante la pandemia (secondo Dataforce, nel 2020 le immatricolazioni dei noleggiatori sono calate del 22,98% rispetto al 2019, ndr)". Con consegne che, per un cliente di cui Bacci non

vuole fare il nome, ma per il quale ha ordinato ben 375 auto, partono proprio nel mese di febbraio. Nelle intenzioni di Program, questo sia pur difficile 2020 deve diventare una base per le crescite future, tanto che "lo scorso anno la nostra forza lavoro è aumentata del 10%", rivela la manager, che parla sì di crescita, ma "programmata, con un continuo focus sulla qualità". Grazie alla quale il noleggiatore può partecipare a gare - e vincerle -

IN UN ANNO PARTICOLARMENTE DIFFICILE COME QUELLO APPENA TERMINATO, **LA FORZA LAVORO DELLA SOCIETÀ È CRESCIUTA DEL 10%**

per flotte con mezzi complessi, come quelli delle forze dell'ordine (vedere il riquadro nella pagina seguente), di clienti come la Rai oppure delle tante Pmi con cui l'azienda lavora e che segue sia direttamente sia con una rete di broker. "Siamo operativi su tutto il territorio italiano", continua Bacci. "Non per nulla, pur essendo radicati a Firenze, dove abbiamo la nostra sede, le regioni

in cui abbiamo il maggior numero di clienti sono il Lazio e la Lombardia". Proprio presso la sede di Firenze, la società nata nel 1992 come filiale italiana del gruppo inglese Salford Van Hire ha aperto un nuovo centro per il noleggio a breve termine, dopo quello inaugurato quattro anni fa a Prato.

ALLA RICERCA DI SOLUZIONI Il 2021 sarà innanzitutto un anno all'insegna della formazione e della consulenza: "Program continuerà

a sviluppare la sua filosofia di supporto ai fleet manager", sottolinea Bacci. "Siamo convinti che la strada intrapresa, quella dell'ascolto delle esigenze dei clienti, sia giusta. Proporre soluzioni vincenti di fronte alle più svariate necessità è il nostro obiettivo: per questo, ci piacerebbe essere riconosciuti sempre più come un'azienda di soluzioni, appunto, non soltanto come un'azienda >



PROGETTO RIDERSHIP

RIDERE FA BENE agli affari. Questo, almeno, è ciò che ha pensato il noleggiatore fiorentino quando ha lanciato il progetto Ridership, dedicato a tutti i propri dipendenti, investendo molto in formazione e benessere aziendale. Con sessioni sia con professionisti di tecniche di vendita e assistenza alla clientela, sia con psicologi, per creare empatia, con l'obiettivo di far lavorare meglio il team anche in situazioni difficili come quelle derivanti dal Covid-19.



DIPENDENTI IN AUMENTO

Dalle quattro persone con cui la società ha avviato la sua attività nell'ormai lontano 1992, nel centro di Firenze, agli oltre cento tra collaboratori e personale di oggi: un trentennio di forte crescita

> di servizi". Program, a questo proposito, propone da tempo noleggi più flessibili e di minor durata con l'offerta Plurimensile, "che permette, oltre di accedere al medio termine, di sviluppare contratti di almeno un mese, con la possibilità di restituire il veicolo in qualsiasi momento, senza alcun vincolo. Offrire formule di noleggio che non comprendano scadenze temporali oggi è fondamentale", spiega Bacci. In particolare, per quanto riguarda la formazione dei dipendenti e dei fleet manager clienti o potenziali tali, proseguono le iniziative legate

al Program Campus, i cui futuri corsi si concentreranno sui temi della sicurezza e dell'elettificazione delle flotte, "grazie soprattutto a partnership con i vari costruttori", precisa la manager.

IL DIESEL RESISTE

Malgrado, inevitabilmente, i programmi futuri non possano non interessare l'elettificazione delle flotte, Bacci confessa che i suoi clienti "utilizzano ancora in gran parte veicoli con motori diesel. Abbiamo riscontrato diverse richieste su macchine elettrificate; tuttavia, a oggi, soltanto alcuni hanno iniziato

ad adottare vetture ibride".

L'amministratore unico ricorda poi anche la partnership con Treedom per il progetto "Albero motore", con cui l'azienda si è impegnata a piantare un albero per ogni noleggio effettuato, a nome del rispettivo cliente.

RATING DI LEGALITÀ

Infine, fra i traguardi raggiunti nel 2020 da Program, c'è anche l'ottenimento del rating di legalità (due stelle) da parte di Agcm, che attesta una corretta gestione dell'attività del noleggiatore fiorentino sotto il profilo etico. ||

QUEI VEICOLI PREPARATI PER LE FORZE DELL'ORDINE

NON SOLO noleggio. Per le gare pubbliche, e per quelle delle forze dell'ordine in particolare, è importante poter offrire veicoli ben equipaggiati. Come fa Program, in partnership con i principali allestitori italiani. Tra cui Focaccia Group, che ha allestito le 25 Volvo V60 della Polizia per il cliente Autovie Venete. Una consegna che fa parte di una collaborazione decennale che ha visto

Program fornire ben 320 veicoli alla concessionaria autostradale del Nord-est. Ma la società ha anche vinto le gare per 400 Fiat Ducato allestiti a beneficio del comando generale dei Carabinieri e per una serie di mezzi, tra cui un Citroën Jumpy approntato da Bertazzoni, destinati alla Polizia locale di Ginosa (Taranto).

