

CAVAUTO
CADILLAC



PROGRAM E CADILLAC, SICUREZZA E LUSSO PER UNA PARTNERSHIP VINCENTE NEL NOLEGGIO

Program Autonoleggio sceglie il lusso americano di Detroit inserendo **Cadillac** tra i propri brand partner del noleggio grazie alla nuova partnership con Cavauto e CSM 360

Una preziosa collaborazione che ha l'obiettivo di promuovere i prodotti **Cadillac** all'interno delle soluzioni di noleggio di Program. Grazie alla passione per le auto statunitensi di **Cavauto**, unico Distributore Ufficiale Cadillac in Italia, i consulenti Program hanno avuto modo di apprezzare in anteprima il lusso delle vetture e testarne allo stesso tempo la qualità delle prestazioni. Cadillac **XT4** sarà il primo SUV del brand che verrà inserito all'interno del noleggio a lungo termine di Program attraverso offerte competitive e studiate sulle esigenze dei Fleet Manager. Design, interni e dotazioni completamente personalizzate permetteranno all'utilizzatore di scegliere tre versioni: Luxury, Premium Luxury e Sport nell'alimentazione diesel o benzina 2WD e 4WD.

"Cadillac rappresenta un'icona di stile e raffinatezza che, grazie a linee classiche e prestazioni eccellenti, riuscirà a conquistare i driver più esigenti" - dichiara **Andrea Bardini**, Direttore Operation di Program.

Sicurezza, tecnologia e massimo comfort sono soltanto alcune caratteristiche che rendono queste vetture interessanti per il mercato del noleggio.

"Cadillac esprime appieno i valori di Program legati a qualità delle rifiniture e comodità, ma soprattutto alla sicurezza. Infatti, le vetture sono dotate dei principali ADAS e possono essere equipaggiate del Driver assist package, che rappresenta un safety pack 3.0." - continua Bardini.

La **sicurezza** è sempre stata una delle linee guida della casa costruttrice Americana; basti pensare che già nel 1972 su tutte le vetture furono inserite le cinture di sicurezza e nel 1974 Cadillac presentò il precursore dell'airbag - il cosiddetto "Air Cushion Restraint System".

La Cadillac **XT4** rappresenta una vera e propria novità per il mondo del noleggio Europeo, che va ad inserirsi tra il segmento C-D-Suv insieme a Volvo XC-40, Jaguar E-Pace, Audi Q3 e Mercedes GLC; questa vettura è stata pensata per un target di automobilisti esigenti, attenti alla qualità e all'innovazione, che vogliono distinguersi e fare una scelta differente.

Completano l'offerta di Cavauto e Program le soluzioni offerte da **CSM 360**, società che fornisce prodotti, servizi e consulenza nel settore automotive per la gestione del Full Fleet Management al fine di ottimizzare costi e tempi di fermo tecnico dei veicoli. CSM 360 garantisce una rete di assistenza integrata su tutto il territorio italiano. Inoltre, ha analizzato i punti di forza e di debolezza del brand Cadillac, riscontrandone la solidità ed approvando a pieno il prodotto XT4 per il noleggio a lungo termine.

Program di Autonoleggio Fiorentino Srl

Program Autonoleggio è una dinamica società fiorentina che da 30 anni opera in Italia nel settore del noleggio a lungo e breve termine di auto e furgoni, facente parte del gruppo inglese Salford Van Hire, leader del mercato nel Regno Unito, con in gestione oltre 13.000 veicoli. Program si propone come un'azienda di soluzioni, non solo di servizi, in grado di offrire formule flessibili e innovative, rivolte a professionisti e aziende di ogni dimensione, sia pubbliche che private.

www.programautonoleggio.com

CAVAUTO

Gruppo CAVAUTO Quella del Gruppo CAVAUTO è una realtà consolidata da 40 anni di storia, nata dalla passione di Hermes Cavarzan, imprenditore nel settore automobilistico specializzato in modelli provenienti dagli Stati Uniti. Il Gruppo CAVAUTO nasce nel 1980, diventando concessionario, distributore e importatore di diversi marchi americani. Tra questi, segnaliamo l'importazione del marchio Hummer nel 2003. Il Gruppo CAVAUTO è attualmente l'unica realtà italiana autorizzata alla vendita dei brand Cadillac, Chevrolet, Camaro e Corvette, ed è l'unico dealer italiano Dodge e RAM ad avere un accordo con tutti e tre i distributori ufficiali europei. Gli ultimi due marchi aggiunti al proprio portfolio di prodotti USA, sono Shelby e Harley Davidson Truck. La branca aziendale AMERICAN DIVISION - Automotive Network, è strutturata con una propria rete di concessionari per la commercializzazione dei veicoli appartenenti ad alcuni marchi statunitensi che il Gruppo distribuisce in Italia, o di cui ha l'esclusiva.

CSM 360

CSM 360 è una Società dinamica, fondata e gestita da esperti del settore automotive, che si propone come interlocutore unico a 360° per la gestione degli eventi riparativi, di qualsiasi genere, per i veicoli in tutto il loro ciclo di vita (dal momento della messa in strada alla gestione dell'usato).

Il tutto fornendo Prodotti, Servizi e Consulenza sui processi operativi e gestionali al fine di ottimizzare i costi e i tempi di fermo tecnico del veicolo.

Contatti stampa

Gian Marco Pucci, Aurora Cilia

comunicazione@programautonoleggio.com

055 3436040