

# Formazione e consulenza: i pilastri di Program

*Su cosa chiedono aiuto e consiglio i Fleet Manager? Essenzialmente sulla composizione della carlist (in particolare per inserire modelli elettrificati) e per la formazione dei driver sugli Adas.*

**Formazione e consulenza** sono i punti cardine di Program. Un'esigenza che parte dai clienti, che chiedono di essere consigliati sulla **gestione del parco auto**.

## VIDEO

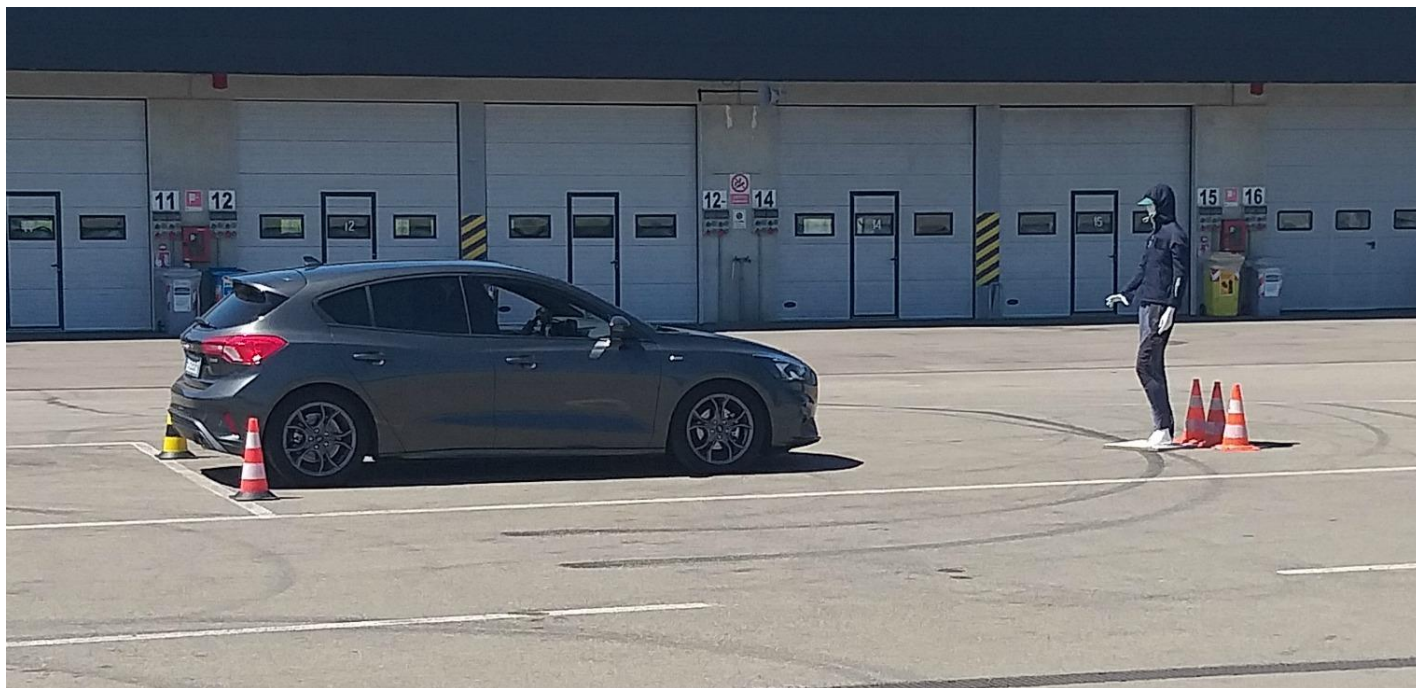
“Già dall'inizio dell'anno abbiamo pianificato attività di formazione su Adas e car list – Spiega **Paolo Campanale, Responsabile Vendite Dirette Program** -, l'aspetto consulenziale non può prescindere dalla conoscenza dei modelli e quindi abbiamo lavorato fianco a fianco ai Costruttori”.

## LA FORMAZIONE

La formazione è si svolge su due piani:

- **Interna:** per i dipendenti e commerciali, in modo che propongano un'offerta sempre puntuale e aggiornata.
- **Esterna:** per i driver e i Fleet Manager, che vogliono conoscere le novità sul risparmio energetico e gli Adas.

Nella formazione Program investe molto tempo e risorse, avvalendosi di diverse collaborazioni con fornitori, costruttori, gommisti e altri professionisti. Questo permette di essere sempre aggiornati su tante tematiche diverse.



Racconta Paolo Campanale: “Col supporto delle Case costruttrici, è nato [Program Campus](#). Un esperimento testato il giugno scorso a Modena, che diventerà realtà nei prossimi anni. Al centro la

formazione sul campo di driver e Fleet Manager, in particolare sui sistemi di sicurezza attivi e passivi”.

## **CONSULENZA SUL MIX DI ALIMENTAZIONI**

“Sempre più spesso arriva la richiesta di inserire in flotta auto ibride ed elettriche – afferma Campanale-, oggi riusciamo a dare una serie di informazioni ai nostri partner per valutare i modelli più adatti”. Con l’aumentare dell’offerta ibrida ed elettrica, infatti, **molte aziende si chiedono quali alimentazioni inserire nel parco.**

**Leggi anche:** [Come creare il giusto mix di alimentazioni nella flotta aziendale?](#)

Come aiutarle a scegliere il giusto mix? Program consiglia il prodotto più adatto, ma aiuta anche a farsi un **piano prospettico di tutti i consumi e i risparmi**, andando a disegnare la car list. Altro punto di forza: essere facilmente raggiungibili e in ascolto del cliente, per ottenere risultati reali.