

Un nuovo punto di partenza

Nel 2017 **PROGRAM** COMPIE UN QUARTO DI SECOLO e lo fa nel migliore dei modi: con una **SOLIDA POSIZIONE SUL MERCATO**, un portafoglio clienti in aumento e un **FUTURO RICCO DI IDEE E PROGETTI**

di **Paolo Pizzato**

Un anno cominciato con il giusto slancio, che sembra già avere tutte le carte in regola per assicurare, in piena continuità con quanto accaduto nel recente passato, un'ulteriore crescita e consolidare la già ottima posizione sul mercato della società. Un anno, dunque, che si pone nel solco di un cammino chiaramente tracciato, poggia su quanto fatto, contribuisce alla realizzazione di un progetto di lungo corso, e nello stesso tempo un anno diverso da tutti quelli che lo hanno preceduto. Dodici mesi che rappresentano qualcosa di unico, un traguardo in sé, da celebrare come merita. È tutte queste cose il 2017 di Program, dinamica società

L'ANNIVERSARIO SUI SOCIAL

L'appuntamento per la celebrazione ufficiale, anticipa Patrizia Bacci, "sarà a settembre, e tutti i nostri partner saranno invitati, ma a questo momento, che in qualche misura rappresenterà il culmine di quest'anno per molti aspetti davvero unico, abbiamo già cominciato ad avvicinarci organizzando una campagna di informazione che vedrà al centro i social network, la cui capacità di veicolare messaggi raggiungendo un pubblico potenzialmente numerosissimo è davvero straordinaria".



fiorentina di noleggio: un anno in cui le attività proseguono sulla scorta di una sperimentata filosofia imprenditoriale e commerciale che ha nell'eccellenza dei servizi offerti, nella spiccata capacità di problem solving, nella flessibilità dei contratti e nella forte fidelizzazione della clientela i propri principali punti di forza, e l'anno in cui si festeggia il venticinquesimo anniversario di attività. "Siamo assolutamente orgogliosi - commenta a questo proposito **Patrizia Bacci**, amministratore unico di Program - di essere arrivati fino a questo punto, soprattutto perché questo non è un punto di arrivo, ma un nuovo punto di partenza. Riteniamo particolarmente significativo, infatti, che proprio nell'anno che segna il nostro primo quarto di secolo Program abbia iniziato a espandersi, a dare

concretezza alla propria volontà di diventare sempre più un player di primaria importanza nell'ambito del mercato automotive".

IL FUTURO PRENDE FORMA

Nuove assunzioni negli strategici reparti della manutenzione e del post-vendita, rafforzamento del team dei key account, miglioramento dei servizi offerti, partnership mirate con le Case, finalizzate alla messa a punto di offerte innovative. Non c'è settore nel quale non sia intenso l'impegno di Program, un impegno, sottolinea ancora Patrizia Bacci, "per mezzo del quale vogliamo ribadire quella che è da sempre la nostra vocazione: la piena soddisfazione dei bisogni dei nostri clienti, che devono poter trovare in noi non un semplice fornitore di servizi ma una realtà pronta a supportarli in ogni momento,

in grado di superare difficoltà e impedimenti in tempi brevi e con successo e di garantire la piena efficienza dei servizi. Fin dal principio abbiamo puntato sulla qualità, sulla cortesia e su un alto livello di professionalità; i clienti hanno dimostrato di apprezzare il nostro approccio, hanno avuto fiducia in noi, in molti casi costruendo rapporti duraturi, e tutto questo ci ha permesso, nel lungo periodo, di trasformarci da piccola azienda a punto di riferimento in un settore caratterizzato da grande competitività. Tutto questo oggi, a venticinque anni di distanza dall'esordio, si traduce non solo in un ricco portafoglio di imprese con cui operiamo e in un'articolata gamma di servizi e proposte commerciali che guardano con identico successo sia al mondo dei privati sia a quello della pubblica

amministrazione, ma anche in un'immagine completamente rinnovata e nella scelta di una nuova sede, una struttura autenticamente moderna e per determinati aspetti rivoluzionaria, realizzata con materiali ecocompatibili, con pannelli fotovoltaici per il riscaldamento e dotata di un sistema per la raccolta e lo sfruttamento dell'acqua piovana". Che in Program nulla venga lasciato al caso lo dimostra anche l'ubicazione scelta per questa nuova sede. "Abbiamo deciso di trasferirci - prosegue Bacci - in una zona di Firenze dove a dominare è la mobilità; lì infatti risiede il polo automotive fiorentino dove sono presenti le concessionarie dei marchi più prestigiosi. Il trasferimento tuttavia, non significa abbandono, così come il nostro guardare al domani è legato a quanto fatto nel passato; la nostra sede attuale continuerà a vivere e a operare, occupandosi dei contratti a breve termine".

APPUNTAMENTO A SETTEMBRE

Ma al di là dei progetti e delle strategie, i venticinque anni di

attività di Program sono, in sé, un evento da festeggiare degnamente. "Il nostro obiettivo dichiarato, che vogliamo raggiungere proprio nel 2017, con il nostro venticinquesimo anniversario - conclude Patrizia Bacci - è arrivare a essere riconosciuti in tutto il territorio nazionale, pur mantenendo il centro-nord del Paese come area geografica effettivamente operativa. Oltre a ciò, intendiamo conservare, e se possibile rafforzare, il virtuoso equilibrio che caratterizza il nostro business.

Program, infatti, cresce grazie alle nuove acquisizioni, ai clienti che ci scoprono e ci scelgono, ma riesce in questo grazie al bassissimo 'tasso di mortalità' dei partner di lungo di corso, di quelle realtà che stanno con noi ormai da tempo e che non ci lasciano perché soddisfatte di quel che riusciamo a dare loro. Da una ricerca interna è emerso che più del settanta per cento dei nostri clienti è al secondo o al terzo rinnovo contrattuale; quel che vogliamo, per i nostri prossimi venticinque anni che sono appena iniziati, è continuare a fare quel che abbiamo fatto finora: creare fiducia".



Patrizia Bacci

“*Riteniamo particolarmente significativo che proprio nell'anno che segna il nostro primo quarto di secolo Program abbia iniziato a espandersi*”

Patrizia Bacci, Program

”