

VENTICINQUE ANNI DI ATTIVITÀ nel mondo del renting: è il **PRESTIGIOSO TRAGUARDO RAGGIUNTO DA PROGRAM**, che annuncia una grande festa per il **7 OTTOBRE PROSSIMO**, mentre sogna già il momento in cui potrà entrare nella nuova sede di Firenze

Il 7 ottobre si avvicina ogni giorno di più. È la data scelta in Program Autonoleggio per la grande festa che concluderà simbolicamente le celebrazioni legate ai venticinque anni di attività della società di car rental fiorentina, parte del Gruppo internazionale Salford Van Hire, che lo scorso anno ha tagliato invece il traguardo del mezzo secolo.

L'anniversario cade in un momento in cui il giro d'affari sta segnando



Gian Marco Pucci

una quota importante. Pur sentendoci ancora giovani, siamo ormai una realtà ben consolidata rispetto a quando siamo partiti”.

IL SUPPORTO DELLA TECNOLOGIA

Il pensiero corre in particolare modo al biennio 2015-2016. “Abbiamo visto crescere di continuo nuovi progetti - ha ripreso Pucci - Il nuovo sito, che abbiamo lanciato nel 2016, ci ha permesso di essere sempre più competitivi anche sul mondo

di **Ottavia E. Molteni**

NOZZE D'ARGENTO con il noleggio



il quarto esercizio consecutivo di crescita, con un aumento sia del parco veicoli gestiti, sia del numero dei clienti e dell'ordinato. “Siamo molto soddisfatti dei risultati che stiamo raggiungendo - ha dichiarato **Gian Marco Pucci**, responsabile marketing e pricing prodotto di Program - Venticinque anni nel mondo del noleggio rappresentano

dell'on-line, registrando un incremento nella richiesta di preventivi. In questo momento, il nostro portale Internet è ben strutturato e questo comporta una grossa facilitazione per i vari Fleet Manager e per le aziende che collaborano con noi”. La componente tecnologica è destinata a rivestire un ruolo sempre maggiore nel 2017 della società

NEL 2018, IL CAMBIO DI SEDE

Il “trasloco” è previsto entro il primo trimestre del prossimo anno. Program Autonoleggio lascerà via Piantanida per trasferirsi all'Osmannoro, in via Pratese, proprio accanto allo showroom di Audi. “La nuova sede è molto vicina a quella attuale - ha precisato il responsabile marketing, Gian Marco Pucci - Si tratta però di una zona molto più strategica, perché prossima a tutti i principali concessionari e alle sedi delle Case auto”.

di autonoleggio. “Sino a fine anno ci occuperemo di implementare ulteriormente la nostra app - ha anticipato il responsabile marketing di Program - Anche il sito verrà arricchito sempre di più. Arriveremo così al 2018, anno in cui è previsto il lancio di nuovi progetti attualmente in corso d'opera”.

Già prossimo è invece l'obiettivo annunciato di portare la flotta a quota 5mila unità. “La nostra società sta crescendo anche a livello di personale - ha sottolineato Pucci - Lo scorso mese sono state inserite quattro nuove giovani risorse. In poco meno di tre anni il personale interno è quasi aumentato del 30%, senza considerare le agenzie commerciali e i collaboratori esterni. Posso davvero dire che questa azienda sta vivendo un momento davvero frenetico, ma allo stesso tempo bellissimo”. Mentre da una parte si segnala la volontà forte di proseguire il rapporto di sponsorizzazione della Fiorentina, dall'altra è già possibile annunciare che, con il trasferimento nella nuova sede, sarà esteso su Firenze il servizio di noleggio a breve termine di veicoli commerciali, avviato nel 2016 sulla piazza di Prato.